

Storytelling / Content / Text

mit Haeme Ulrich

- Inhalt:** Geschichten sind nichts neues. Sie haben Menschen immer fasziniert. Früher am Lagerfeuer, heute online. Wer was zu sagen hat, soll es so sagen, dass es ankommt. In einer fürs Medium passenden und beliebten Form. Eine hohe Anzahl Views und viel Interaktion auf Social Plattformen, in Blogs und beim Content Marketing ist nicht Zufall. Es ist ein Handwerk, welches gelernt und trainiert werden kann.
- Ziel:** Geschichten so erzählen, dass sie gefunden, erfasst und verstanden werden – und zwar Menschen wie auch von Suchmaschinen.
- Methode:**
- Zeit:** 09:00–17:00 Uhr
- Ort:** Kursraum jobtv medienwerkstatt

28.04.2020 (1 Kurstag)
Dienstag, 28. April 2020