

# Social Marketing

mit Haeme Ulrich, Merki, Simea

- Inhalt:** Die sozialen Medien sind omnipräsent. In der Schweiz verbringen – unabhängig des Alters – die meisten Personen viel Zeit auf Social Plattformen wie Facebook, Instagram oder LinkedIn. Da, wo sich die Leute befinden, rechnet es sich auch, Marketing zu betreiben. Genau darum geht es in diesem Workshop: Die unterschiedlichen Plattformen der Zielgruppe gerecht fürs eigene Branding einzusetzen.
- Ziel:** Ziele von Social Marketing verstehen. Die Zielgruppen der unterschiedlichen Plattformen kennen. Hochwertige Social-Posts schreiben und veröffentlichen
- Methode:** Inputs und praktische Workshops.
- Zeit:** 09:00–17:00 Uhr
- Ort:** Kursraum jobtv medienwerkstatt

**29.06.2020 (1 Kurstag)**

Montag, 29. Juni 2020