

# Multichannel Publishing

mit Haeme Ulrich, Merki, Joshi

- Inhalt:** Print ist nicht tot – Print alleine schon. Inhalt wird immer häufiger gleichzeitig in unterschiedliche Ausgabekanäle publiziert. Das heisst, der Inhalt wird unabhängig des Ausgabemediums zentral verwaltet und von da möglichst automatisiert für die einzelnen Kanäle mediengerecht aufbereitet.
- Ziel:** Wichtigkeit der Trennung von Inhalt und Form im Publishing verstehen und praktisch anwenden.
- Methode:** Inputs und praktische Workshops.
- Zeit:** 09:00–17:00 Uhr
- Ort:** Kursraum jobtv medienwerkstatt

**29.04.2020 (1 Kurstag)**  
Mittwoch, 29. April 2020